



I den här mallen får ni hjälp att få syn på vilka som har inflytande i den fråga ni vill driva. Ni undersöker även vilka aktörer ni kan söka samarbeten med.



Så här går det till

1

Gör en aktörs- och maktanalys.

2

Identifiera viktiga nyckelpersoner och möjliga samarbetspartners.

3

Bestäm er för vilka ni ska fokusera på.

Förberedelser

Använd gärna Naturskyddsföreningens guide Ställ om din kommun för inspiration. Där finns både förslag på vad er kommun kan arbeta med och information om de frågor som kommunen har rådighet att besluta om.

Aktörs- och maktanalys

Nu handlar det om att ta reda på vilka som är särskilt viktiga att påverka, vilka som kan vara till hjälp i ert påverkansarbete och vilka motståndare ni behöver vara uppmärksamma på.

Analys

En aktörs- och maktanalys hjälper er att höja blicken och identifiera vilka aktörer som har makt och intresse av att påverka i den fråga som ni har valt. Det kan handla om till exempel partier men även företag, organisationer, forskare och andra. Denna analys gör det tydligt vilka som är era potentiella allierade och vilka meningsmotståndare som är bra att ha koll på.

- 1 Vilka aktörer är det allra viktigast att påverka?
- 2 Hur mycket makt har de?
- 3 Vilka kan vara möjliga allierade i påverkansarbetet?

Diskutera vilka aktörer som är viktiga i beslutsprocessen eller som kan påverka frågan (positivt eller negativt)? Placera in aktörerna i fyrfältaren.



Vad fick ni för insikter när ni gjorde denna övning?

Hitta nyckelpersoner

Finns det personer inom kommunen som är särskilt viktiga att uppvakta för att få genomslag för ert förslag? Det kan vara en direkt ansvarig person eller någon som visat engagemang för frågan.

Viktiga aktörer och nyckelpersoner

Lista nyckelpersoner inom kommunen.

Sammanfatta andra viktiga aktörer och nyckelpersoner att påverka.

Möjliga samarbeten

Utifrån analysen är det dags att lista de organisationer, företag och personer som driver ungefär samma frågor som ni, och/eller har mycket kunskap om den fråga ni driver. Ensam är inte stark, särskilt inte i påverkansarbete. Tveka inte att ta kontakt med andra och gör gemensam sak! Ni behöver inte vara överens i alla frågor, tvärtom kan effekten bli starkare och ni går ihop med aktörer där samarbetet är mer oväntat. Lista möjliga samarbeten här:

Bestäm hur ni går vidare

Vilka nyckelpersoner, möjliga samarbetspartners och allierade tar ni kontakt med och när?

Ange namn, person att kontakta, och till när.